

MOOIEKIND ONTWERPERS

bureau voor grafische en ruimtelijke vormgeving



Voorsterweg 85, 7371 EK Loenen (Gld.) **TELEFOON** 055 - 576 07 65

INTERNET www.mooiekind.com **E-MAIL** anthoon@mooiekind.com

BTW-NUMMER 8058.97.094.B.01

Anthoon Mooijekind





MOOIJEKIND ONTWERPERS BV





MONTFAIRD ONTWERPERS BV

grafisch ontwerpen
grafische vormgeving
dtp-en

(design)

grafisch ontwerpen

ideevorming

creëren

grafische vormgeving

lay-out

onderlinge relatie

(her)schikken van

bestaande elementen

**vormgeving is:
waarderen en organiseren
van de informatie**

dtp-en

niet creatief
uitvoerend
produceerbaar maken

design

Wat ontworpen is moet worden vormgegeven. Design combineert beide begrippen.

**een ontwerper bepaalt
de vorm èn de ervaring
van de boodschap**

middelen

medium: papier, digitaal, ruimtelijk

typografie: lettertypes, grootte

kleur: verzadiging, helderheid

beeld: fotografie, illustraties,

abstract

een ontwerper creëert
de ervaring van de
boodschap

waarheid

Een ontwerper creëert
de ervaring van de
boodschap.

wijsheid



*Een ontwerper
creëert de ervaring
van de boodschap.*

waarschuwing



**Een ontwerper creëert de
ervaring van de boodschap.**

de ontvanger laat zich
leiden door de ervaring
van de boodschap

eenvoudige case

huisstijl voor:

mevrouw de Haas

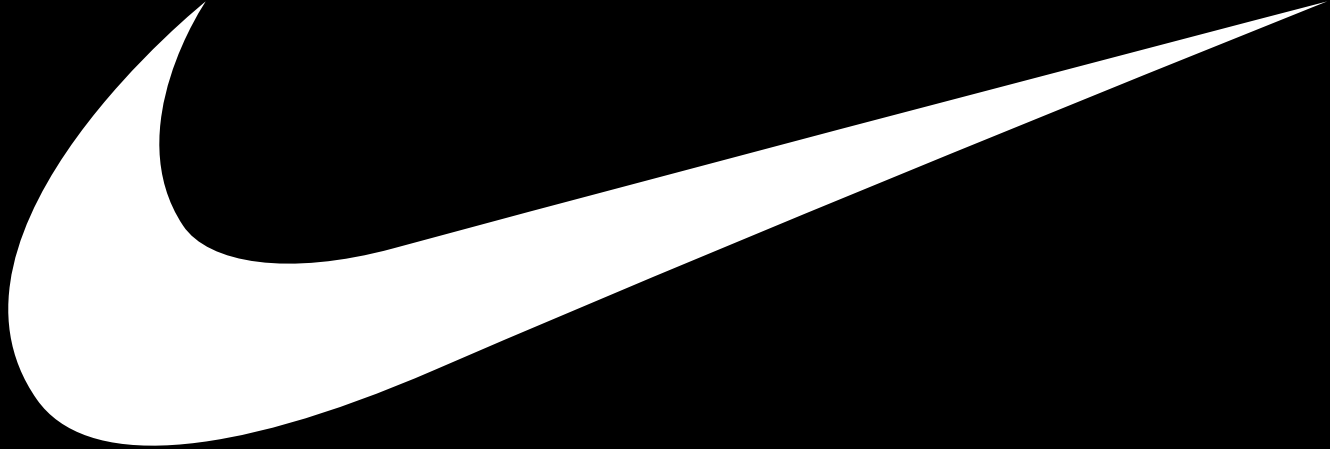
dierenarts

acupunctuur en homeopathie

vraag

Bijna niemand in haar dorp weet
dat mevrouw dierenarts is.
Haar suggestie; ik heb een logo
nodig.

Coca-Cola





kunnen we er wat mee

**Hoe bepalen we of het
aangeleverd materiaal bruikbaar
is.**

**Bij de opdracht worden vaak al
foto's en beelden verstrekt.**

**door de voorwaarden voor
het ontwerp te bepalen**

communicatieplan

de uitgangspunten (1)

identiteit vaststellen:

vrouw

eenmanszaak

serieus / betrouwbaar

tikje alternatief

zakelijk

de uitgangspunten (2)

wie willen we bereiken:

mensen met en zonder huisdieren
in haar omgeving

de uitgangspunten (3)

wat willen we bereiken:

herkenbaarheid creëren

imago versterken

meer omzet te genereren

de uitgangspunten (4)

positionering:

wil zij zich onderscheiden van of
juist conformeren aan wat in de
markt gebruikelijk is

Ieder bedrijf zoekt naar
onderscheidend vermogen.
60% van alle bedrijven in
Nederland heeft de huisstijlkleur
blauw, geel of een combinatie
van deze twee kleuren.

onze werkwijze

**organisatie van
de informatie**

**bepalen van de hiërarchie
van de middelen**

mevr. K. de Haas
dierenarts
acupunctuur
homeopathie

mevr. K. de Haas

**dierenarts
acupunctuur
homeopathie**



dieren**arts**

mevr. K. de Haas
acupunctuur
homeopathie



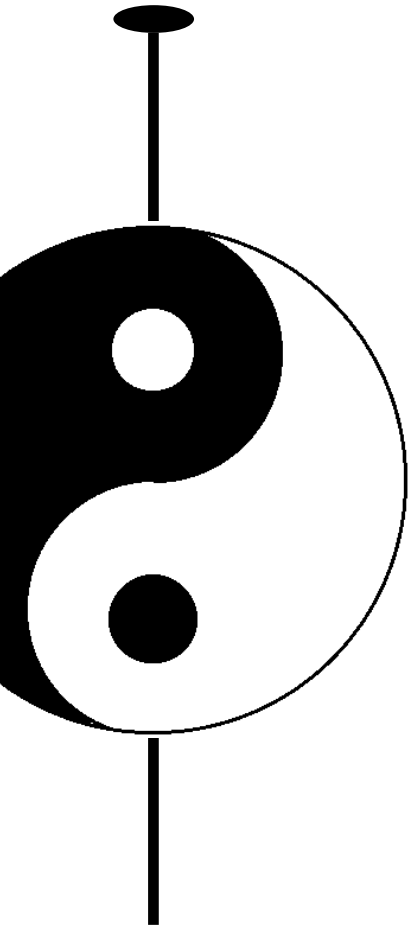
dierenarts

mevr. K. de Haas

acupunctuur

homeopathie





homeopathisch acupuncturist

dierenarts
mevr. K. de Haas

welke associaties

witte jas
stethoscoop
vriendelijk, serieus
groene auto
huisdieren

voorkom verkeerde associaties

witte jas = slager
groene auto = jager

hoe bepalen we de middelen

op basis van de uitgangspunten
voor het ontwerp en de
te realiserende producten

middelen

Typografie

mannelijk

**DE
HAAAS**

vrouwelijk

De Haas

eigentijds

o

o

H a a s

middelen

beeld

op basis van haar naam:

De Haas

illustratief (romantisch)



fotografisch (realistisch)



humor (leuk)

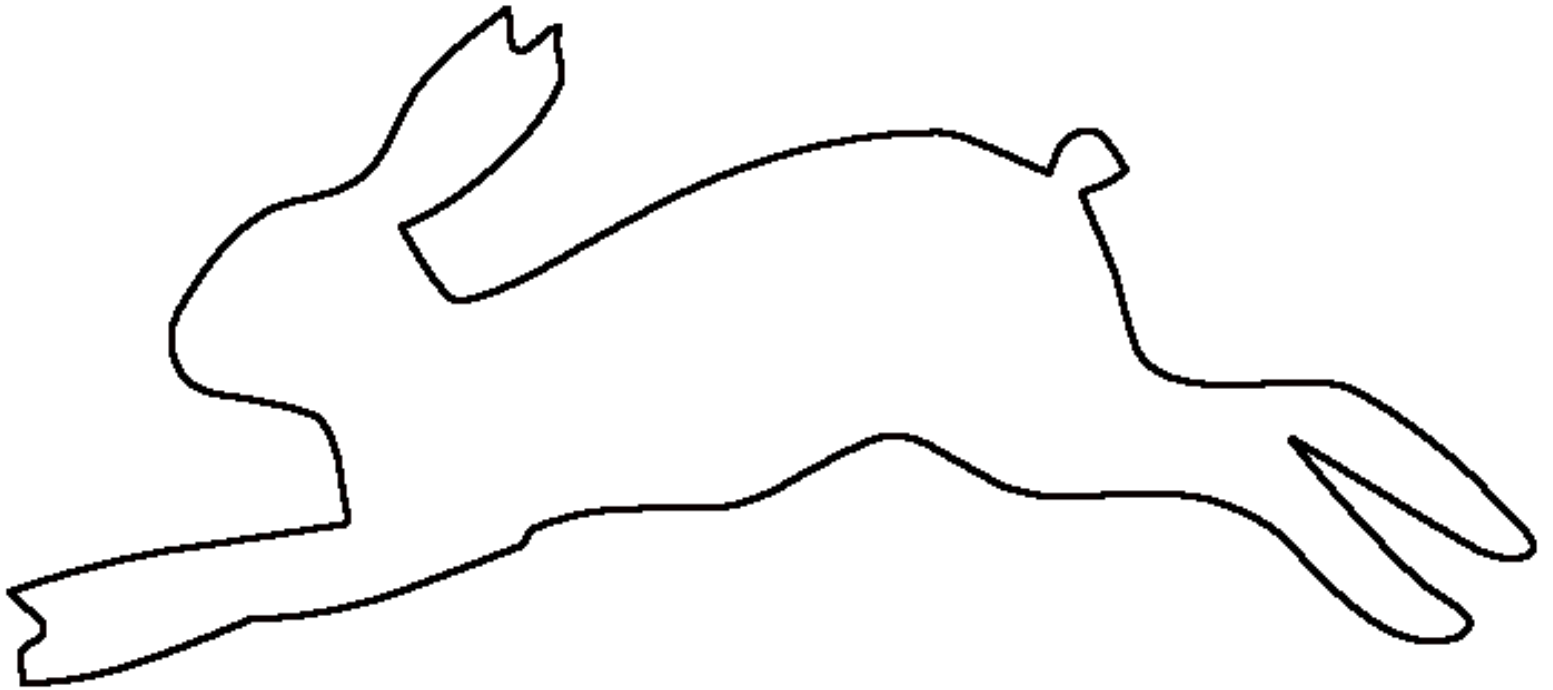


humor (leuk)



**de Efteling is leuk
en de spotjes van CB**

verbeeldend



het idee

zet een levensgrote haas in de
tuin en schrijf er dierenarts op



Karin de Haas

Dierenarts

acupunctuur
en homeopathie



Karin de Haas - Klink
Dierenarts

Pinksterbloemstraat 7
7037 DR Beek

KvK 09214275
CVB Bank 946940096
ING Bank 3305202

T 0316 531198
M 06 41560580

www.karindehaas.nl
dierenarts@karindehaas.nl

Karin de Haas - Klink

Dierenarts

acupunctuur en homeopathie

Pinksterbloemstraat 7
7037 DR Beek
T 0316 531198
M 06 41560580



Is het mooi geworden?

**Hebben we een goed antwoord
gegeven op de aan ons gestelde
vraag?**

**Voldoet het aan de van te voren
vastgestelde uitgangspunten?**

Dierenarts Karin de Haas

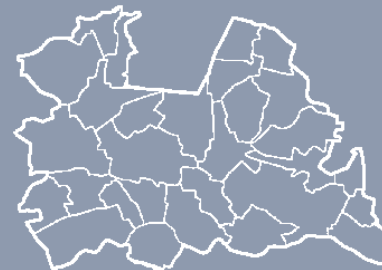


mooi



uniforme werkwijze

**voor grote en kleine opdrachten of
grote en kleine opdrachtgevers**



De gemeenten in cijfers >

Zwemwaterkwaliteit >

Werken aan de weg >

Vacatures >

Samen maken we Utrecht mooier

Laatst bijgewerkt:

Utrechtse Schatkamer >

Landelijk gebied in de Provincie >

21 september 2009

Film over Ruimte voor de Lek >

Wachtlijsten jeugdzorg >

> Ruimte voor de Lek

Doordat ons klimaat verandert krijgen onze rivieren veel meer water te verwerken, dat heeft gevolgen

21 september 2009

> Subsidie voor energiebesparing

Particuliere woningbezitters, Vereniging van Eigenaren en bedrijven met panden tot 250 m²

21 september 2009

> Eerste aardgasauto in Utrecht

Ze blijven langer in onze provincie hebben het over vakantiegangers met de bestemming Utrecht.

21 september 2009

Stel uw vraag

ik ben een Burger
 Ondernemer
 Instelling

ik zou graag...

Toon antwoorden



Weblog's >

Commissaris Robbertsen >

Gedeputeerde Krol >

Gedeputeerde Raven (nieuw) >

Vincent Kroeze >

Door u bezochte dossiers >

Ruimte voor de Lek >

Special edition by the Arnhem
Nijmegen City Region.
On occasion of the Victor & Rolf
exhibition in London July 2009

fashion
art
design
and
innovation

BETA
ALPHA

Arnhem

Arnhem Nijmegen
Region



Cool Region, Cool Fashion

By *Crystal Ball*

Whether it's a 6-foot-tall or 5-foot-tall woman, the world's fashionistas are looking for the next big thing. And it's not a new fabric or a new color, but the design of the next big thing.

No surprise that Cool Region's fashionistas are looking for a lot of new and exciting things. And it's not just the clothing, but the accessories, too.

Germany's top fashion designer, Karl Lagerfeld, is not alone in his quest for the next big thing. In fact, he's not alone in his quest for the next big thing. In fact, he's not alone in his quest for the next big thing.

Whether it's the original in Berlin or the new Paris, London, or New York, the fashion world is always looking for the next big thing. And it's not just the clothing, but the accessories, too.

The German Academy of Art and Design is a leading force in the world of fashion. It's not just the clothing, but the accessories, too.

Cool Region's fashionistas are looking for a lot of new and exciting things. And it's not just the clothing, but the accessories, too.

Whether Cool Region is Cool Region.



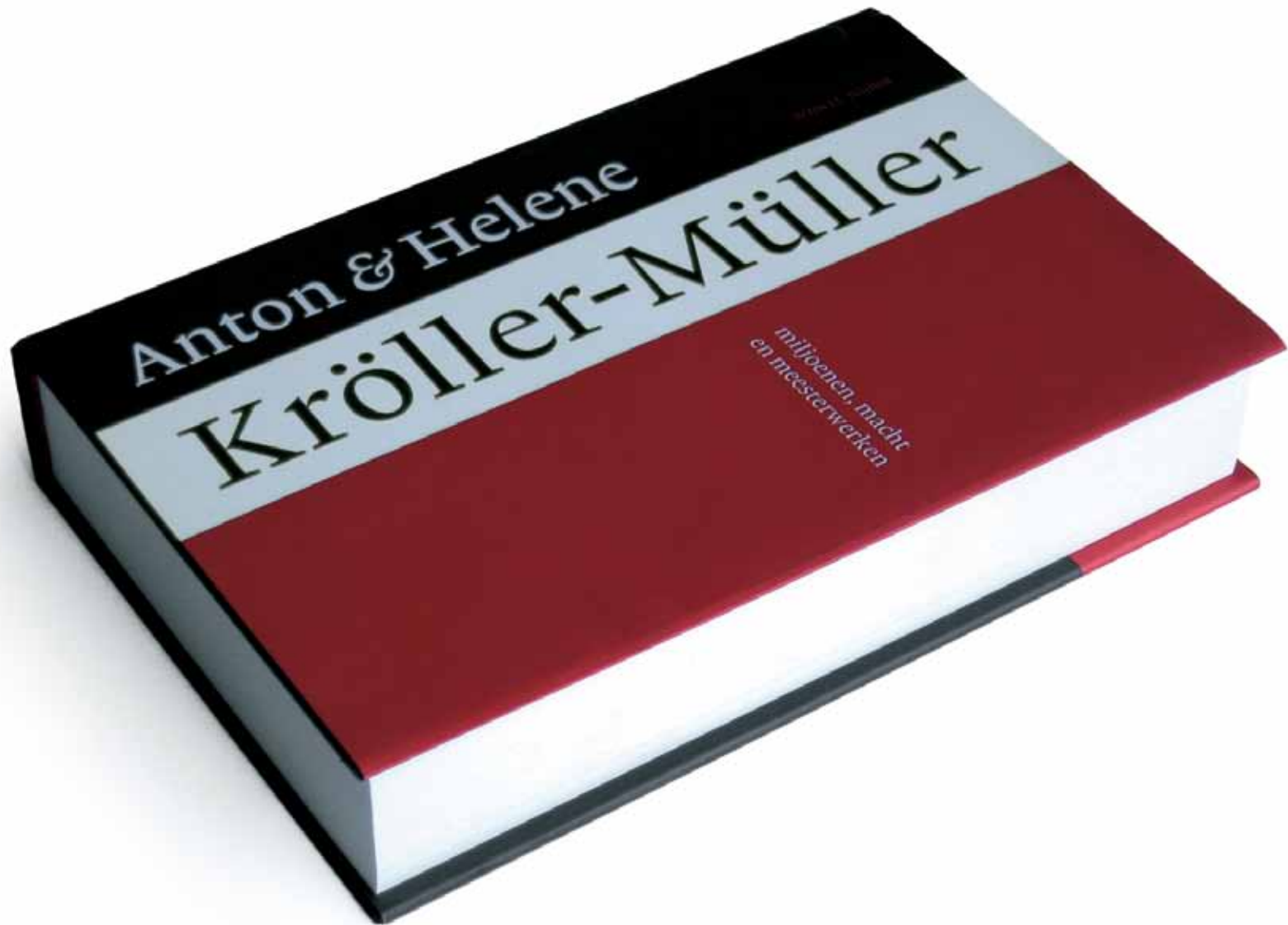
Sporen van Oranje

Wim H. Nijhof

Over de historie van het Koninkrijk der Nederlanden, over de geschiedenis van de 19e eeuw van het Koninkrijk der Nederlanden, over de geschiedenis van de 20e eeuw van het Koninkrijk der Nederlanden.







Anton & Helene

Kröller-Müller

*miljoenen, macht
en meesterwerken*

Divisiekrant

De divisiekrant is bedoeld voor alle medewerkers van de divisie Zorg

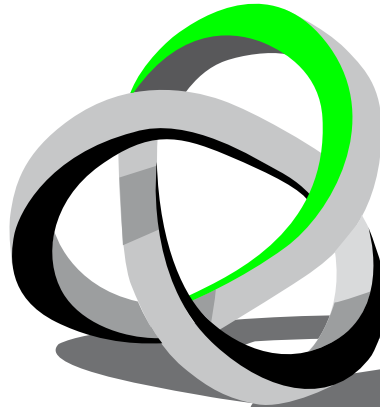
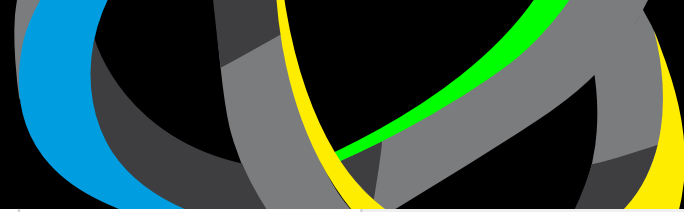
P1 Uit het MT / Een bericht uit het MT Zorg **P2** Thema / Vrouwennetwerken & BMC **P3** Spraakmakende projecten / ZZP's: meer dan alleen een nieuwe bekostigingsvorm. / Spraakmakende projecten / ZZP's: meer dan alleen een nieuwe bekostigingsvorm **P4** Spraakmakende projecten / Ontwikkeling kleinschalige woonvorm **P5** Spraakmakende projecten / Projectbegeleiding Huize Het Oosten / Persbericht **P6** Kerkrade wint Oh-Wat-Mooiprijs 2007 / Even voorstellen / Nieuwe medewerkers juni 2008 **P7** Zet het in je agenda, PR & Marketing, publicaties **P7** Nieuwe medewerkers / Nieuw bij de divisie Zorg / Colofon



BMC | advies
management

UIT HET MT

Een bericht uit het MT Zorg



Sed placerat. Proin augue elit, venenatis nec, blandit eget, volutpat in, enim. Curabitur ut lacus eget felis interdum tincidunt. Nullam dapibus. Sed lobortis. Fusce libero erat, tristique nec, fringilla eget, elementum quis, diam. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos

Sed placerat. Proin augue elit, venenatis nec, blandit eget, volutpat in, enim. Curabitur ut lacus eget felis interdum tincidunt. Nullam dapibus. Sed lobortis. Fusce libero erat, tristique nec, fringilla eget, elementum quis, diam. Class aptent taciti so-

ciosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Phasellus elit magna, venenatis in, luctus eu, imperdiet quis, arcu. Donec sagittis, tortor id pellentesque posuere, felis felis fermentum quam, ut fermentum velit nibh sodales diam.

Fusce laoreet. Phasellus ac urna. Aliquam erat volutpat. Nullam magna metus, elementum facilisis, hendrerit a, pharetra vitae, nisl.



case

cafe Vrijdag



DO
CAFE VRIJDAG

VR
CAFE VRIJDAG

TA
CAFE VRIJDAG

ZO
CAFE VRIJDAG

MA
CAFE VRIJDAG

D
CAFE VRIJDAG

O
CAFE VRIJDAG

Soykerstraat



MA

MANNEN

VR

VROUWEN



opdrachtgevers

Ontwerp en logo/vignet voor onze organisatie, Een stichting kunstzinnige vorming. De afdeling dans, muziek en vrije academie moeten hierin vertegenwoordigd zijn.





case

Stedendriehoek



STEDENDRIEHOEK

huisstijl

illustraties afgeleid van de
primaire identiteit (=logo/vignet)

vorm kunnen vinden binnen de
huisstijl

cijfer 1



cijfer 2



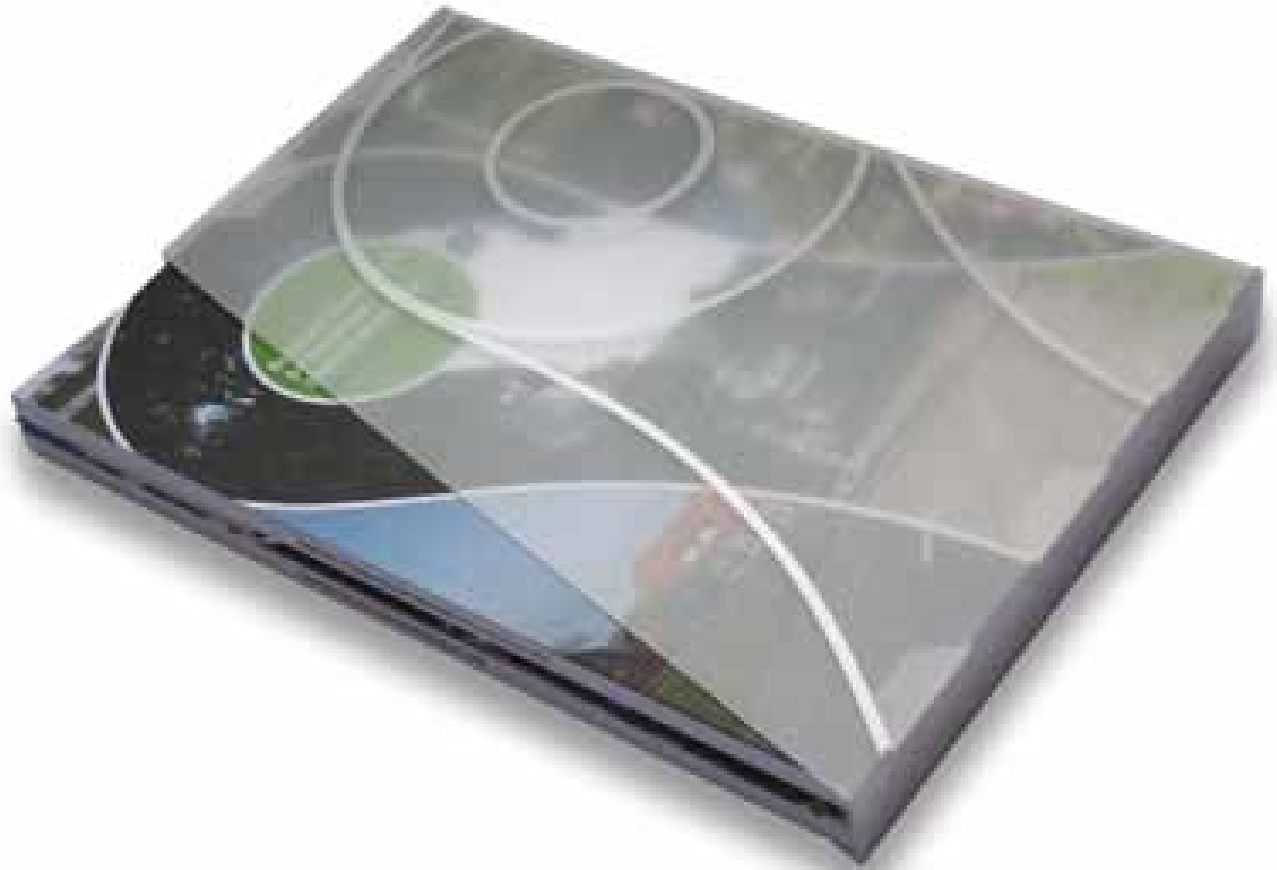
gebied stedendriehoek



jaarverslag



verzamelband



case

trouwkaart Tony en Monika



Tony Ossendorp

Monika van der Veen



Monika van der Veen | Tony Ossendorp

Op woensdag 16 juni 2010
trouwen wij
in het gemeentehuis te Laren.

Vanaf 13.00 uur ontmoeten wij je graag in
Boschoord te Lage Vuursche, waar tot het
eind van de middag een feestelijke high tea
geserveerd wordt.



Monika van der Veen | Tony Ossendorp



MOOIJEKIND ONTWERPERS

bureau voor grafische en ruimtelijke vormgeving

